

日本出版社另辟技术类图书蹊径

2012/04/05

最近，以技术和技能为主题的漫画书正在受到日本工厂员工和理工科学生等群体的追捧。日本出版化学专业杂志的三光出版社于去年10月推出了以塑料成形工厂为舞台的漫画书。此外，出版科学技术类图书的Ohmsha公司也已推出涉及统计学和材料力学等领域的系列图书。两家公司都试图改变人们认为技术类图书晦涩难懂的观点。



通过漫画学习“塑料成型”

三光出版社推出的漫画书名为《成型女孩琥珀 塑料工厂物语》。该书以少女漫画般的笔触描写了生产塑料部件的小镇工厂的日常情景和成型基础知识。社长石川正裕表示目标是推出“让（生产）一线的员工们能够愉快阅读的技术书”。

故事以主人公铃木琥珀进入父亲的熟人经营的小镇工厂开始第一天工作的场面展开的。这家工厂是利用射出成型机和模具，用粒状树脂来生产塑料盒子和部件。

琥珀通过在工厂的工作和与老员工的交流，逐步理解成型机的原理和使用方法。该书还对树脂材料从模具中挤出来形成的“毛刺”等专业术语进行讲解，但或许是漫画图解的效应，读起来并不会让人感到难以理解。同时漫画书还穿插了一些趣事，描写了琥珀由于没有发现不良产品而遭到严厉批评，以及同事突然辞职等情节。

三光出版社出版漫画书虽然是第一次，但出版以成型为主题的漫画书却是社长石川20年来的梦想。虽然该出版社曾经推出很多长期畅销的学术类书籍，但石川感觉“这些书的内容都不能让生产一线的工人轻松地阅读，也不能马上发挥作用”。

自从2008年石川社长与有同样想法的成型工厂负责人大吉（原作者，笔名）相识之后，这一构想就开始得以具体实现。也曾为寻找漫画家而颇费周折，但最后确定下来由Hinomotomeguru（原作者，笔名）执笔，于去年敲定了出版计划。

同时也为了向社会宣传漫画书的问世，去年10月三光出版社在塑料相关领域展览会上举办了展销会，结果5天卖出了约130册。1册的定价是1500日元，虽然仅限于在经营技术类图书的大型书店销售，但到12月底时累计销售量已超过1000册，开局基本顺利。

不过，能否长期畅销则将“取决于续编”。该书第1卷以临时员工琥珀正式晋升为正式员工结束，而第1卷介绍的塑料成型知识则是基础中的基础。目前，不断有希望将该书作为新员工培训教材的企业咨询有关第2卷以后的内容和出版时间。石川表示“打算今年下半年推出第2卷”。

石川还有一个更大的目标，就是“希望能（把系列作品）培育成在塑料成型技能检定（国家考试）中也能发挥作用的漫画书”。在第1卷中，小镇工厂中拥有成型技能士资格的仅有资深老工人数人。故事描述新员工琥珀成长到拥有技术资格，看样子需要有多多个“续编”。

在书店技术类书籍展区的漫画书中，最有名的是Ohmsha公司的《看漫画学习》系列。该出版社自从2004年出版《统计学》以来，又推出了《材料力学》和《顺序控制》为主题的技术类书籍，至今已出版了33部。其中有的作品还翻译成了泰语和汉语。

负责该系列图书出版业务的Ohmsha公司开发部的津久井靖彦表示，“推出漫画版技术书籍是因为觉得理工科书籍‘即使入门书也很难懂’”。最初是计划推出单行本图书，但因为读者和书店店的反响很好，就逐渐将主题扩展开来。目前，Ohmsha公司出版的漫画版技术书已经覆盖了可供高中3年级到大学1年级学生学习的内容。

虽然书中人物和故事情节每本书都不一样，但大部分都是B5规格，可爱的女性卡通人物装点着封面，津久井表示，这些书都是“以某种方式让书中人物构成师生关系”。

这个系列最近每年也都推出3~5部新作品。之所以能以如此高频度地出版新书，是因为通过从起步于20世纪初期的专业图书出版业务，与作者的大学教授之间建立了密切的关系。甚至有些学校将这个系列的图数当做教科书来使用。



《跟漫画学习统计学》被翻译为泰、英等语言

其中最早出版的《统计学》的累计销售已经超过6万部，在技术类书籍中极为罕见。而且已经被翻译为英语、汉语、泰语以及俄语等版本，负责海外部门的佐藤素美介绍说“在（每年在德国举办的）图书国际展销会上，甚至力压专业书籍，是最受欢迎的图书”。这样看来，技术书籍领域的日本漫画也很有可能海外市场博得人气。

（佐藤浩实）